



Εγχειρίδιο
για την υποστήριξη
της διαδικτυακής καμπάνιας

#filoxeniaMoU

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

• #filoxeniaMoU	σελ. 3
• ΓΙΝΕ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ	σελ. 4
• Η ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	σελ. 5
• BRANDING GUIDELINES	σελ. 9
• DIGITAL ΥΛΙΚΑ	σελ. 13
• SOCIAL MEDIA ΥΛΙΚΑ	σελ. 16

#filoxeniaMoU

Η "ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ MoU" είναι μια πρωτοβουλία του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας (ΞΕΕ) με στόχο την ανάδειξη του στρατηγικού ρόλου της φιλοξενίας για την ανασυγκρότηση της χώρας στη μετά COVID εποχή.

Η Φιλοξενία είναι Ελλάδα. Είναι υπόθεση όλων μας, αφού τα οφέλη της διαχέονται στην οικονομία και την κοινωνία, στηρίζουν την απασχόληση και τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, δημιουργούν ευκαιρίες περιφερειακής ανάπτυξης και δυνατότητες ευημερίας για τοπικές κοινωνίες σε όλη την Ελλάδα.

Γι'αυτό η "ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ MoU" είναι μια πρωτοβουλία με εθνικά χρώματα που μας ενώνει όλους. Παραγωγικές δυνάμεις, φορείς και πολίτες.

Όσο πιο πολλοί είμαστε, τόσο πιο δυνατά θα ακουστεί η φωνή μας.

Μαζί μπορούμε να πολλαπλασιάσουμε τη δύναμη των βασικών μηνυμάτων της πρωτοβουλίας μας.

Η υποστήριξή σου μετράει!

Σε ευχαριστούμε.

ΓΙΝΕ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ

Διάβασε προσεκτικά και χρησιμοποίησε αυτόν τον οδηγό για να γίνεις μέρος της πρωτοβουλίας, ενώνοντας μαζί μας και τη δική σου φωνή.

ΜΠΟΡΕΙΣ:

Να ακολουθήσεις τις οδηγίες του branding για δικές σου δημοσιεύσεις σε **digital και social media.**

Να χρησιμοποιήσεις το **έτοιμο υλικό για δημοσιεύσεις στην ιστοσελίδα** της επιχείρησής σου και στα social media που διατηρείς.

Να ακολουθήσεις την πρωτοβουλία στα κοινωνικά δίκτυα και να κάνεις **Share, Like και Comment** το περιεχόμενό της.

Να χρησιμοποιείς το **#filoxeniaMoU** σε κάθε αναφορά που κάνεις στην πρωτοβουλία.

Η ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

Κεντρικό & Επιμέρους Μηνύματα
Hashtag
Κανάλια επικοινωνίας

Η ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

ΤΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ

Η επένδυση στην ελληνική Φιλοξενία επιταχύνει τη βιώσιμη οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη.

Ο Τουρισμός πρέπει να έχει κεντρική θέση στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης.

ΤΑ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΜΗΝΥΜΑΤΑ

Φιλοξενία Τουρισμός

Η Φιλοξενία είμαστε Εμείς.

Η Φιλοξενία είναι οι αξίες μας.

Η Φιλοξενία ανεβάζει την Ελλάδα ψηλά.

Η Φιλοξενία είναι άμεσης απόδοσης.

Η Φιλοξενία είναι υπόθεση όλων.

Η Φιλοξενία πάει παντού.

Φιλοξενία σημαίνει ευκαιρία ανάπτυξης για μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Η Φιλοξενία είναι ο μεγαλύτερος εργοδότης στη χώρα.

Τα Ξενοδοχεία είναι ο μεγαλύτερος Έλληνας επενδυτής.



HASHTAG

ΒΑΣΙΚΟ ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΤΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ

ΚΥΡΙΟ #

#filoxeniaMoU

Το βασικό μήνυμα της καμπάνιας χρησιμοποιείται ως hashtag σε όλες τις επικοινωνίες.
Οι χαρακτήρες πρέπει να είναι στα Αγγλικά.

ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝΤΑ #

#hospitalitygreece

#horeca

#recoveryfund

#tourism

#greenrecovery

#visitgreece

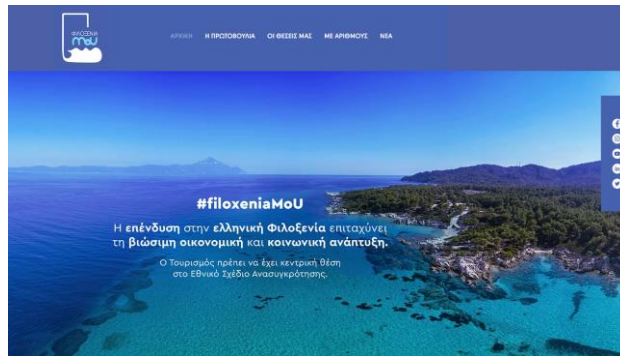
#discovergreece

#mygreece

Κάντε αντιγραφή + επικόλληση αυτά τα hashtag
και χρησιμοποιείστε τα στα social media σας.

Η ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ



www.filoxeniamou.gr

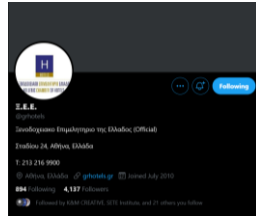
SOCIAL MEDIA



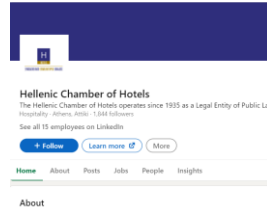
[Facebook](#)



[Instagram](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)



[YouTube](#)



BRANDING GUIDELINES

ΤΑ ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ

Χρώματα
Γραμματοσειρά
Λογότυπο

BRANDING

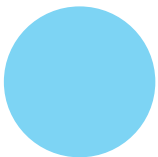
ΤΑ ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ

ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ



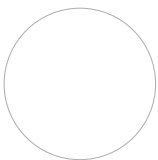
RGB	74/97/173
CMYK	79/67/0/0
HEX	#4A61AD

Το λουλακί χρώμα συμβολίζει την εθνική μας ταυτότητα και τη θάλασσα. Χρησιμοποιείστε το ως βασικό χρώμα της καμπάνιας: σε τίτλους, tagline ή και ως φόντο.



RGB	126/211/241
CMYK	45/0/3/0
HEX	#7ED3F1

Το ανοιχτό τουρκουάζ χρώμα θυμίζει τον καθαρίο ουρανό και συμπληρώνει την εικόνα του ελληνικού τοπίου. Χρησιμοποιείστε το ως δευτερεύον χρώμα της καμπάνιας.



RGB	255/255/255
CMYK	0/0/0/0
HEX	#FFFFFF

Λευκό χρώμα συμβολίζει την καθαρότητα και διαχέει το φως του ήλιου. Χρησιμοποιείστε το ως φόντο για να είναι ευανάγνωστα τα κείμενα.

BRANDING

ΤΑ ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ

ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑ



SOLOMON SANS

CERA GR

κάντε κλικ για να κατεβάσετε
τις γραμματοσειρές

Οι γραμματοσειρές είναι λιτές, μοντέρνες και δυναμικές ώστε να αντανακλά πλήρως τη δυναμική επικοινωνία που φιλοδοξούμε να διαδώσουμε.

Προτείνουμε να χρησιμοποιείτε κεφαλαία για τίτλους, hashtags κ.α.

BRANDING

ΤΑ ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ

ΛΟΓΟΤΥΠΟ

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΕ ΔΙΑΦΑΝΕΣ ΦΟΝΤΟ



Για χρήση σε λευκό φόντο

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΕ ΛΟΥΛΑΚΙ ΦΟΝΤΟ



Για διάφορες χρήσεις

Γι αυτό και η "ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΜΟΥ" είναι μια πρωτοβουλία με εθνικά χρώματα, όπως συμβολίζεται και στο λογότυπό της, το οποίο συναποτελούν τα καταλύματα που είναι κύρια συνιστώσα της Φιλοξενίας και η παγκοσμίως ξεχωριστή ελληνική θάλασσα.



ΤΑ ΥΛΙΚΑ

ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ + ΚΕΙΜΕΝΑ ΠΡΟΣ ΧΡΗΣΗ

DIGITAL

ΤΑ ΥΛΙΚΑ

ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ + ΚΕΙΜΕΝΑ ΠΡΟΣ ΧΡΗΣΗ

WEB BANNERS



WEBSITE BANNERS

κάντε κλικ για να κατεβάσετε
τα gif banners

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτά τα έτοιμα banners στο περιβάλλον του site της επιχείρησής σας. Είναι σε μορφή gif και έχουν 2 frames.



ΤΑ ΥΛΙΚΑ

ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ + ΚΕΙΜΕΝΑ ΠΡΟΣ ΧΡΗΣΗ

EMAIL SIGNATURE BANNERS



EMAIL SIGNATURES

κάντε κλικ για να κατεβάσετε
τα email signatures



ΤΑ ΥΛΙΚΑ

ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ + ΚΕΙΜΕΝΑ ΠΡΟΣ ΧΡΗΣΗ

SOCIAL MEDIA

ΤΑ ΥΛΙΚΑ

ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ + ΚΕΙΜΕΝΑ ΠΡΟΣ ΧΡΗΣΗ

SOCIAL MEDIA POSTS



SOCIAL MEDIA POST

κάντε κλικ για να κατεβάσετε
τα social media posts

ΤΑ ΥΛΙΚΑ

ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ + ΚΕΙΜΕΝΑ ΠΡΟΣ ΧΡΗΣΗ

SOCIAL MEDIA PROFILE PICTURE



PROFILE PICTURE

κάντε κλικ για να κατεβάσετε την profile picture για τα social media σας

SOCIAL MEDIA PROFILE PICTURE TEMPLATE



PROFILE PICTURE TEMPLATES

κάντε κλικ για να κατεβάσετε τα template για να φτιάξετε τη δική σας profile pic για τα social media σας



ΤΑ ΥΛΙΚΑ

ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ + ΚΕΙΜΕΝΑ ΠΡΟΣ ΧΡΗΣΗ

SOCIAL MEDIA COVER PHOTOS

FACEBOOK COVER



LINKEDIN COVER



SOCIAL MEDIA COVER

κάντε κλικ για να κατεβάσετε τις cover photos για τα social media σας

ΤΑ ΥΛΙΚΑ

ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ + ΚΕΙΜΕΝΑ ΠΡΟΣ ΧΡΗΣΗ

SOCIAL MEDIA COVER PHOTOS

YOUTUBE COVER



TWITTER COVER



SOCIAL MEDIA COVER

κάντε κλικ για να κατεβάσετε τις cover photos για τα social media σας



ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

ΜΙΑ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΟΥ Ξ.Ε.Ε.



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ
HELLENIC CHAMBER OF HOTELS

#filoxeniaMoU