



Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο
Ελλάδος (ΞΕΕ)
Σταδίου 24, Αθήνα, Τ.Κ. 10564

<https://www.learninghospitality.gr/diagonismos-zografizoti-filoxenia/>

1^{ος} Πανελλήνιος Διαγωνισμός Ζωγραφικής με τίτλο «Ζωγραφίζω τη Φιλοξενία».

Έκθεση αποτίμησης

1. Εισαγωγή

Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδας (ΞΕΕ) το 2025, έτος όπου συμπλήρωσε 90 χρόνια αδιάκοπης προσφοράς ως θεσμικός σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα τουρισμού, προκήρυξε τον 1ο Πανελλήνιο Μαθητικό Διαγωνισμό Ζωγραφικής με τίτλο «Ζωγραφίζω τη Φιλοξενία». Αναγνωρίζοντας, τον καθοριστικό του ρόλο στη διαμόρφωση και προώθηση εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών που ενισχύουν την καλλιέργεια δεξιοτήτων φιλοξενίας στην εκπαιδευτική κοινότητα, ο διαγωνισμός απευθύνθηκε σε όλους/ες τους/τις μαθητές/τριες των δημοτικών σχολείων της χώρας και είχε διάρκεια 2 μήνες (Απρίλιος - Μάιος 2025).

Στον διαγωνισμό δήλωσαν συμμετοχή 200 σχολικές μονάδες Α/θμιας Εκπαίδευσης από όλη την επικράτεια και συγκεντρώθηκαν περισσότερα από 2.300 έργα από μαθητές/τριες όλων των τάξεων (Α΄ έως και ΣΤ΄). Από τον διαγωνισμό προέκυψαν 18 νικητές/τριες (3 ανά τάξη) και το έπαθλο ήταν ένα πρότυπο, εκπαιδευτικό-πολιτιστικό διήμερο φιλοξενίας με τις οικογένειές τους στην Αθήνα. Το διήμερο πραγματοποιήθηκε 28-30 Σεπτεμβρίου 2025, ενώ επιπλέον, τα έργα των νικητών/τριών συμπεριλήφθηκαν σε ειδικό επετειακό τόμο αφιερωμένο στα 90 χρόνια προσφοράς του ΞΕΕ.



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ

Για την αποτίμηση της συγκεκριμένης δράσης, σύμφωνα και με το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τους μαθητικούς διαγωνισμούς, διανεμήθηκαν ερωτηματολόγια στις σχολικές μονάδες. Τα ερωτηματολόγια είχαν ως βασικό σκοπό τη διερεύνηση της ικανοποίησης των μαθητών/τριών από τη συμμετοχή τους, την ανατροφοδότηση ως προς την οργάνωση του διαγωνισμού, αλλά και την συγκέντρωση των απόψεων των εκπαιδευτικών ως προς την κύρια στόχευση του διαγωνισμού, η οποία ήταν η ανάδειξη και η σταδιακή καλλιέργεια της κουλτούρας της φιλοξενίας μέσα από το εκπαιδευτικό σύστημα της χώρας.

Τα αποτελέσματα των απαντήσεων των εκπαιδευτικών τα οποία προέκυψαν από 137 έγγραφα και πλήρως συμπληρωμένα ερωτηματολόγια παρουσιάζονται παρακάτω.

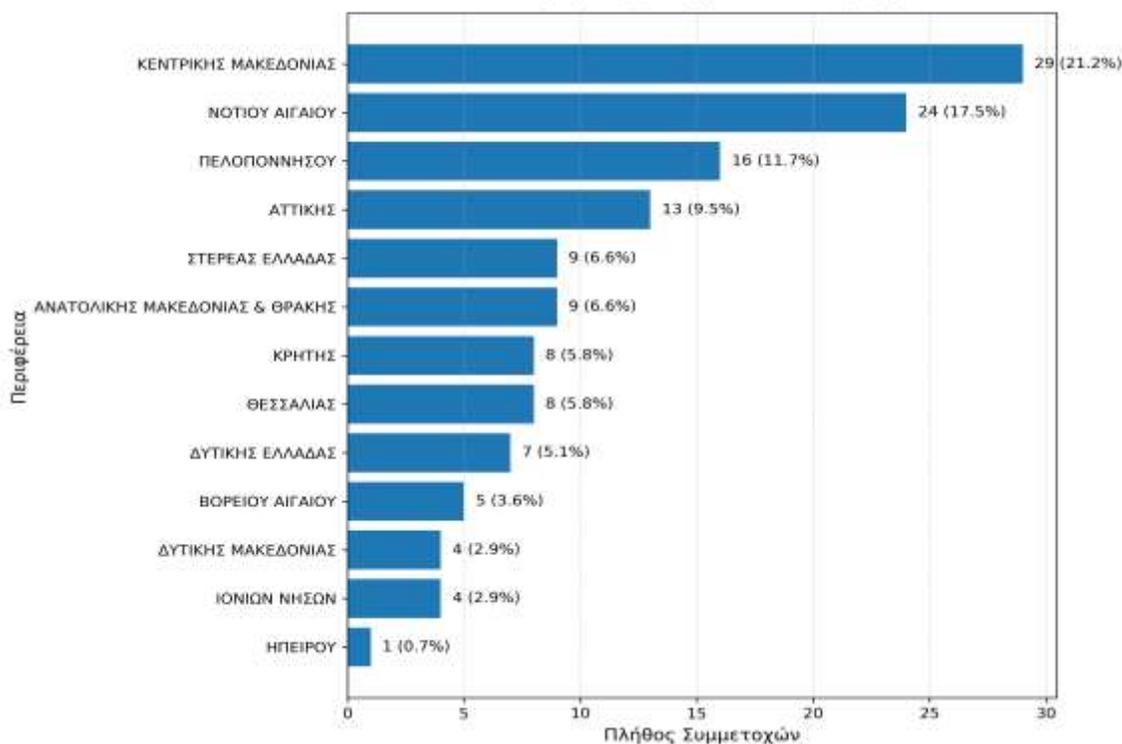
2. Γεωγραφική Κάλυψη

Ο διαγωνισμός, σύμφωνα με τα συμπληρωμένα ερωτηματολόγια, παρουσίασε πανελλαδική διασπορά συμμετοχών. Οι Περιφέρειες με τη μεγαλύτερη συμμετοχή ήταν η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (21,2%), η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου (17,5%), η Περιφέρεια Πελοποννήσου (11,7%) και η Περιφέρεια Αττικής (9,5%). Οι νησιωτικές περιοχές, σύμφωνα με τα δημογραφικά στοιχεία που συμπληρώθηκαν, συγκέντρωσαν συνολικά 29,9% των απαντήσεων, γεγονός που αποτυπώνει ισχυρή γεωγραφική διείσδυση της πρωτοβουλίας του ΞΕΕ στις συγκεκριμένες περιοχές και μεγάλο ενδιαφέρον των νησιωτικών τοπικών κοινωνιών για τον διαγωνισμό αλλά και τη φιλοξενία.



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ

Κατανομή Συμμετοχών ανά Περιφέρεια



3. Βασικοί Δείκτες Αξιολόγησης – Ποσοτικά δεδομένα

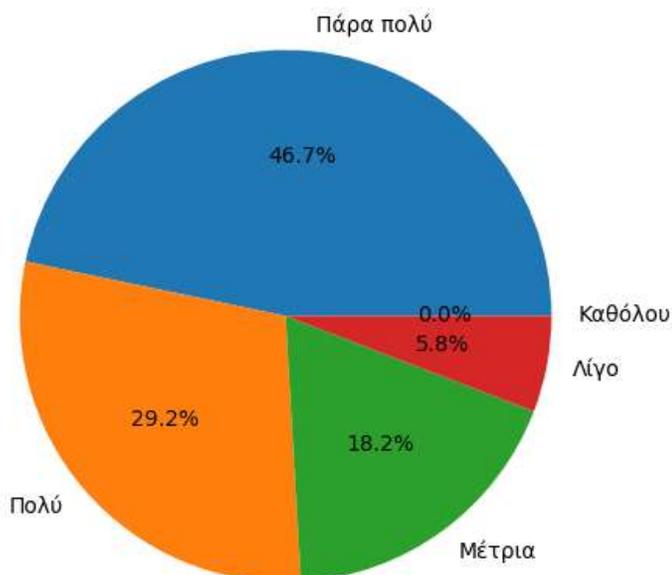
Στην ερώτηση «Σε ποιά βαθμό θεωρείτε ότι οι μαθητές/τριές σας έδειξαν ενδιαφέρον και ανταποκρίθηκαν στη συμμετοχή τους στον διαγωνισμό» οι απαντήσεις «Πάρα πολύ» και «Πολύ» συγκέντρωσαν ποσοστό 75,9% αναδεικνύοντας το γνήσιο ενδιαφέρον τόσο των εκπαιδευτικών, οι οποίοι φαίνεται ότι συνέβαλαν ουσιαστικά στην επιτυχή έκβαση του διαγωνισμού, όσο και των μαθητών/τριών που συμμετείχαν στον 1^ο Πανελλήνιο Μαθητικό Διαγωνισμό Ζωγραφικής του ΞΕΕ. Η Κατανομή των απαντήσεων, αναλυτικότερα, όπως φαίνεται και στο σχετικό διάγραμμα διαμορφώθηκε ως εξής:

- Πάρα πολύ: 46,7%
- Πολύ: 29,2%
- Μέτρια: 18,2%
- Λίγο: 5,8%
- Καθόλου: 0%



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ

Βαθμός Ενδιαφέροντος & Ανταπόκρισης Μαθητών

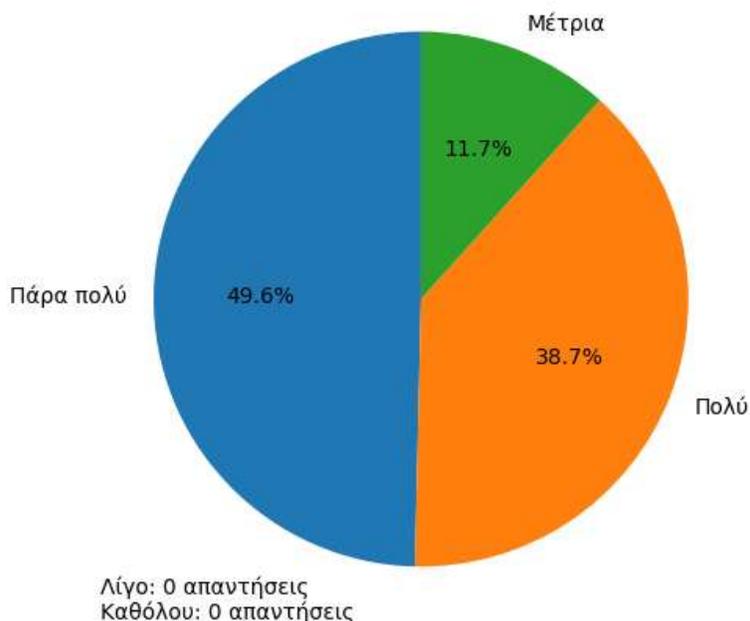


Στην ερώτηση σχετικά με τη συμβολή του διαγωνισμού στην καλλιέργεια της κουλτούρας της φιλοξενίας οι απαντήσεις των εκπαιδευτικών ανέδειξαν την εξαιρετικά μεγάλη επιτυχία του διαγωνισμού, καθώς οι απαντήσεις «Πάρα πολύ» και «Πολύ» συγκέντρωσαν 88,3%.



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ

Βαθμός Ενίσχυσης Καλλιέργειας της Φιλοξενίας



Αναλυτικά η κατανομή των απαντήσεων έχει ως εξής:

- Πάρα πολύ: 68 (49,6%)
- Πολύ: 53 (38,7%)
- Μέτρια: 16 (11,7%)
- Λίγο: 0 (0%)
- Καθόλου: 0 (0%)

Στο οργανωτικό σκέλος και συγκεκριμένα ως προς τις οδηγίες που παρασχέθηκαν στους/στις εκπαιδευτικούς για την υλοποίηση του διαγωνισμού οι απαντήσεις ανέδειξαν μεγάλο βαθμό ικανοποίησης (92,7% συγκέντρωση απαντήσεων στις κλίμακες «Πάρα πολύ» και «Πολύ»).

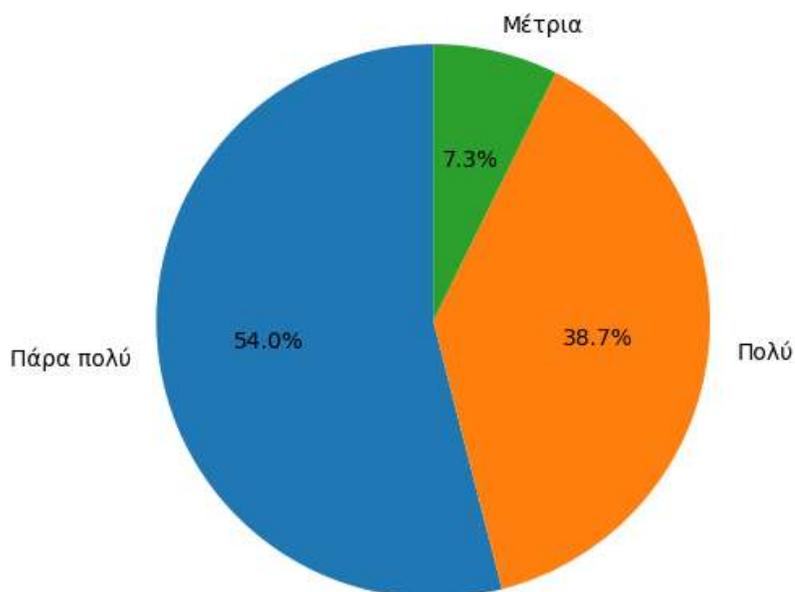
Κατανομή απαντήσεων:

- Πάρα πολύ: 74 (54,0%)
- Πολύ: 53 (38,7%)
- Μέτρια: 10 (7,3%)
- Λίγο: 0
- Καθόλου: 0



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ

Χρησιμότητα Οδηγιών προς Εκπαιδευτικούς



Λίγο: 0 απαντήσεις
Καθόλου: 0 απαντήσεις

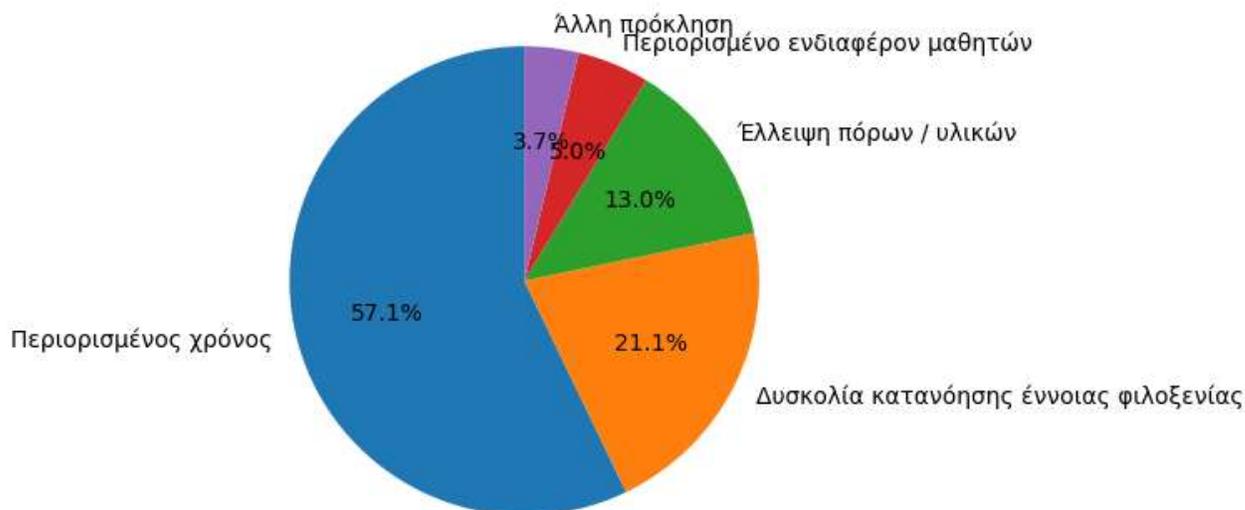
Τέλος, ως προς τις προκλήσεις, ως κυριότερη αναδείχθηκε ο περιορισμένος χρόνος (67,2%), ενώ δευτερευόντως αναφέρθηκαν η δυσκολία κατανόησης της έννοιας της φιλοξενίας (24,8%) και η έλλειψη πόρων (15,3%). Ωστόσο, σε ορισμένες περιπτώσεις στις προκλήσεις καταγράφηκαν ποιοτικού χαρακτήρα προκλήσεις, οι οποίες δεν αφορούσαν οργανωτικά ζητήματα αλλά την παιδαγωγική προσέγγιση της θεματικής. Συγκεκριμένα:

- Επισημάνθηκε ότι απαιτήθηκε **σημαντική προετοιμασία και αυξημένη παιδαγωγική προσπάθεια** για την ανάπτυξη μιας πολύπλευρης προσέγγισης της έννοιας της φιλοξενίας (συμβολική, διαπολιτισμική, παραδοσιακή κ.ά.), προκειμένου να αποφευχθούν μονοδιάστατες ή στερεοτυπικές απεικονίσεις από τους/τις μαθητές/τριες.
- Τονίστηκε ότι χρειάστηκε **εκτενής αποσαφήνιση της έννοιας της “Φιλοξενίας”**, καθώς πρόκειται για ένα σύνθετο και ευρύ θεματικό πεδίο. Αναφέρθηκε επίσης ότι η διαφορετική πολιτισμική και κοινωνική αφετηρία των μαθητών/τριών επηρέασε τον τρόπο κατανόησης και ερμηνείας της έννοιας.



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ

Κατανομή Αναφερόμενων Προκλήσεων (Πολλαπλής Επιλογής)



4. Αποτίμηση της Άποψης των μαθητών/τριών για τον διαγωνισμό – ανάλυση ανοιχτών απαντήσεων.

Τέλος, οι εκπαιδευτικοί κλήθηκαν να συμπληρώσουν, εν συντομία, μια ανοιχτή ερώτηση ως προς την αίσθηση που αποκόμισαν οι ίδιοι και οι ίδιες για το αποτύπωμα του διαγωνισμού στους/στις μαθητές/τριές τους. Η ανάλυση των ανοιχτών απαντήσεων των εκπαιδευτικών ανέδειξε ένα σαφώς θετικό συναισθηματικό και παιδαγωγικό αποτύπωμα του διαγωνισμού στους/στις μαθητές/τριες με την κυρίαρχη στάση που καταγράφηκε να είναι ο ενθουσιασμός, η διάθεση συμμετοχής και η δημιουργική κινητοποίηση.

Όπως χαρακτηριστικά αναφέρεται: «Οι μαθητές έδειξαν ζήλο και ενδιαφέρον. Τους άρεσε πολύ ο διαγωνισμός και ελπίζουμε και για μελλοντικές τέτοιες δράσεις.», Αντίστοιχα: «Οι μαθητές/τριες ενθουσιάστηκαν με όλη τη φιλοσοφία του διαγωνισμού και ανυπομονούν για την ανάδειξη του νικητή!»

Από τις απαντήσεις προκύπτει ότι η συμμετοχή δεν περιορίστηκε σε τυπικό επίπεδο, αλλά συνοδεύτηκε από ουσιαστική εμπλοκή στη διαδικασία: «Η συμμετοχή των παιδιών ήταν άμεση... Ανταποκρίθηκαν στο μέγιστο βαθμό.». Χαρακτηριστικά αναφέρεται ότι



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ

«Συμμετείχαν ενεργά στη συζήτηση, εξέφρασαν τις απόψεις τους και μοιράστηκαν εικόνες και ερεθίσματα από το οικογενειακό και κοινωνικό τους περιβάλλον.».

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην ευκαιρία εικαστικής έκφρασης. Ο διαγωνισμός λειτούργησε ως πεδίο ανάπτυξης δημιουργικότητας και καλλιτεχνικής πρωτοβουλίας: «Έδειξαν ενδιαφέρον και εκφράστηκαν δημιουργικά γιατί είναι ένα θέμα που τους ενδιαφέρει.». Επίσης «Ανέπτυξαν τις δημιουργικές τους δεξιότητες και τη φαντασία τους και κατανόησαν βαθύτερα την έννοια της φιλοξενίας.». Σε αρκετές περιπτώσεις αναφέρεται και η ομαδική δημιουργία: «Ενθουσιάστηκαν που ενημερώθηκαν για το θέμα της φιλοξενίας και δημιούργησαν από κοινού μια ομαδική σύνθεση.» Ταυτόχρονα αναδείχτηκε και η παιδαγωγική πρόκληση που κλήθηκαν οι εκπαιδευτικοί να αντιμετωπίσουν καθώς υπήρξαν περιπτώσεις όπου «Δυσκολεύτηκαν αρκετά με την έννοια “φιλοξενία” και πώς μπορεί να αποτυπωθεί.» καθώς όπως αναφέρεται «Η φιλοξενία είναι μια έννοια γενική, αόριστη και αφηρημένη.». Ωστόσο, αυτή η δυσκολία σε ορισμένες περιπτώσεις λειτούργησε παιδαγωγικά, καθώς προηγήθηκαν συζητήσεις, ενώ το θέμα αποτέλεσε αφορμή για την υλοποίηση ιστορικής αναδρομής όπου τα «Τα παιδιά εντυπωσιάστηκαν από τη σύνδεση με τον Ξένιο Δία και τα ομηρικά έπη.». Σε κοινωνικοπολιτικό επίπεδο υπήρξε και η διάσταση της σύνδεσης της φιλοξενίας «...με σύγχρονα ζητήματα όπως η φτώχεια, ο πόλεμος και η μετανάστευση.»

Ο ρόλος του επάθλου: Το έπαθλο αναφέρεται επανειλημμένα ως σημαντικός παρακινητικός παράγοντας, καθώς ενδεικτικά αναφέρεται ότι «Το κίνητρο τους δέλεασε.», «Το έπαθλο ήταν μεγάλο κίνητρο για αυτούς.», αναδεικνύοντας τη σημασία της ισορροπίας μεταξύ εξωτερικών και εσωτερικών κινήτρων.

Επιπλέον, ο χρονικός περιορισμός υπογραμμίζεται ως παράγοντας που επηρέασε την ολοκλήρωση των έργων καθώς αναφέρθηκε ότι «Αν υπήρχε περισσότερος χρόνος θα μπορούσαν να ολοκληρώσουν τα έργα τους.» και σημειώθηκε ότι «Έγινε στο τέλος της σχολικής χρονιάς και τα παιδιά ήταν κουρασμένα.»

Τέλος, ενδιαφέρον παρουσιάζουν και οι παρακάτω δηλώσεις: «Άρεσε το θέμα, αλλά τελικά ασχολήθηκαν μόνο όσοι θεωρούν τον εαυτό τους καλό στη ζωγραφική» και «Στο ολιγοθέσιο σχολείο μας μόνο μία μαθήτρια έδειξε ενδιαφέρον.». Ωστόσο, αυτές οι αναφορές αποτελούν μειοψηφικό τμήμα του συνόλου.



5. Τελικά συμπεράσματα

Συνολικά, το αποτύπωμα της δράσης στους/στις μαθητές/τριες μπορεί να χαρακτηριστεί «θετικό έως ιδιαίτερα θετικό», με στοιχεία ουσιαστικής εμπλοκής και καλλιέργειας της κουλτούρας της φιλοξενίας. Ο διαγωνισμός κρίνεται επιτυχημένος ως προς τη συμμετοχή, την εκπαιδευτική αξία και την οργανωτική υποστήριξη. Δημιούργησε ισχυρό θετικό κλίμα, ενίσχυσε τη δημιουργική έκφραση, λειτούργησε ως αφορμή παιδαγωγικού διαλόγου γύρω από τα θέματα της φιλοξενίας, ανέδειξε την ανάγκη παροχής υποστηρικτικού υλικού για την εικαστική προσέγγιση αφηρημένων εννοιών, ενώ επηρεάστηκε σε ορισμένες περιπτώσεις από τον χρονικό περιορισμό.

Αθήνα, 13/02/2026