

Κύριε Υπουργέ,

Κυρίες και Κύριοι Συνάδελφοι,

Η Γενική Συνέλευσή μας κάθε χρόνο είναι ένας σταθμός στον διαρκή αγώνα που δίνουμε για τον ελληνικό τουρισμό, για τους προορισμούς μας, για τις επιχειρήσεις μας, για τις οικογένειές μας, για τις δουλειές των εργαζομένων και των συνεργατών μας, όπως και ευρύτερα για την οικονομία και την κοινωνία. Από αυτό το βήμα δίνουμε κάθε χρόνο το δικό μας στίγμα για την εξέλιξη των πραγμάτων στο χώρο της φιλοξενίας και όποιος ανατρέξει στα βίντεο των Γενικών Συνελεύσεών μας, θα διαπιστώσει πως τα όσα λέμε εμείς εδώ, εγκαίρως και με εγκυρότητα, επιβεβαιώνονται στο ακέραιο στην Αγορά.

Γι αυτό και θέλω να σας ευχαριστήσω από καρδιάς για τη σημερινή μαζική παρουσία σας. Η συμμετοχή σας και η εκπροσώπηση όλης της Ελλάδας, από τη μια άκρη ως την άλλη, είναι ψήφος εμπιστοσύνης στις δράσεις μας, στις πρωτοβουλίες μας, στις παρεμβάσεις μας και πάνω απ' όλα στο διαχρονικό μήνυμά μας: Ο τουρισμός είναι υπόθεση όλων.

Θέλω επίσης να ευχαριστήσω τους χορηγούς μας που είναι δίπλα μας και αγκαλιάζουν την προσπάθειά μας. Με τη δική τους στήριξη και εμπιστοσύνη βάζουμε τον τουρισμό και το ξενοδοχείο στο κέντρο του δημόσιου διαλόγου.

Αγαπητοί Συνάδελφοι,

Η καλύτερη χρονική στιγμή, λέει ένα γνωστό απόφθεγμα, για να φυτέψεις ένα δέντρο είναι 20 χρόνια πριν. Η επόμενη καλύτερη στιγμή είναι τώρα.

Για τον τουρισμό και το ξενοδοχείο, η στιγμή είναι τώρα!

Το 2020 είναι μια χρονιά - μεταίχμιο. Μια δεκαετία φεύγει, μια νέα δεκαετία ανοίγεται μπροστά μας. Γι αυτό και τώρα είναι η στιγμή για τη μεγάλη φυγή προς τα εμπρός. Για την Ελλάδα. Για τον τουρισμό. Για το ξενοδοχείο.

Αυτό είναι το μήνυμα που θέλουμε να αναδείξουμε μέσα από τη φετινή Γενική Συνέλευσή μας. Αξίζει σε όλους μας να είμαστε υπερήφανοι για όλα αυτά που πετύχαμε την προηγούμενη δεκαετία. Και τώρα είναι η στιγμή για να σχεδιάσουμε και διαμορφώσουμε τη νέα δεκαετία. Για να οραματιστούμε το πως θα μοιάζει το 2030 και να καταστήσουμε εφικτό αυτό το όραμα.

Ο ουρανός δεν βρέχει λύσεις και το σύμπαν δεν μοιράζει δώρα. **Εμείς** θα δημιουργήσουμε τις νέες επιτυχίες για τον τουρισμό και την Ελλάδα. Με αυτοπεποίθηση, με όραμα, με ιδέες και δράσεις για να κατακτήσουμε τα περισσότερα που μπορούμε, βάζοντας ακόμη ψηλότερα τον πήχη των στόχων μας.

Η δεκαετία που αποχαιρετήσαμε υπήρξε ένα μεγάλο μάθημα για όλους. Η Ελλάδα βρέθηκε στη δίνη μιας πρωτοφανούς κρίσης σε πάρα πολλά επίπεδα, συνέπεια των μύθων και των ψευδαισθήσεων που κυριάρχησαν στο σύγχρονο ελληνικό βίο. Αποδείχθηκε πως οι μεγαλοστομίες, οι εύκολες λύσεις και οι βολικές συνήθειες, μπορεί να χαϊδεύουν τα αυτιά αλλά την ίδια ώρα πυροβολούν τα πόδια.

Γι' αυτό και ελπίζω πως στο "ξέφωτο" βγαίνουμε πλέον πιο ώριμοι και πιο υπεύθυνοι. Το 2020 είναι πράγματι η χρονιά για να τραβήξουμε την "κόκκινη γραμμή" ανάμεσα στο χθες που πλήγωσε τη χώρα και το αύριο που θα μας κάνει όλους περήφανους.

Αυτό ισχύει και στον κλάδο μας. Τη δεκαετία που έφυγε περάσαμε από σαράντα κύματα. Δώσαμε σκληρό αγώνα για να βρισκόμαστε εδώ που βρισκόμαστε σήμερα. Μέσα στις πιο αντίξοες συνθήκες καταφέραμε τα πιο μεγάλα επιτεύγματα. Πάνω απ' όλα καταφέραμε να αναγνωριστεί ο το ξενοδοχείο και ο τουρισμός ως στρατηγικοί πυλώνες για τη σταθερότητα της οικονομίας, για την ανάπτυξη, για την επιστροφή της χώρας στην κανονικότητα, για τη δημιουργία αλυσίδων αξίας και σε άλλους κλάδους της οικονομίας, για την ενίσχυση της απασχόλησης και τη δημιουργία ευκαιριών για τους νέους και τις νέες μας.

Όταν γύρω μας κατέρρεαν κλάδοι, επιχειρήσεις, θέσεις απασχόλησης, εμείς καταφέραμε να μείνουμε όρθιοι και ενωμένοι. Οι προσπάθειες όλων των φορέων, της ΠΟΞ, του ΣΕΤΕ και του ΞΕΕ στήριξαν την οικονομία και την κοινωνία.

Ο τουρισμός έδωσε δημόσια έσοδα, εισοδήματα, τζίρους. Έδωσε πάνω απ' όλα την ψυχολογία πως μπορούμε να γυρίσουμε το παιχνίδι.

Και σε όσους σήμερα εμφανίζονται να διεκδικούν την πατρότητα των επιτυχιών του ελληνικού τουρισμού, έχω μονάχα δύο λέξεις να τους πω: **Καλώς τους!!!**

Αλλά να θυμούνται ένα πράγμα: Μην λογαριάζετε χωρίς τον ξενοδόχο, γιατί **οι Έλληνες ξενοδόχοι** είναι αυτοί που συντηρούν 1 και πλέον εκατομμύριο θέσεων εργασίας. **Οι Έλληνες ξενοδόχοι** είναι αυτοί που κάθε χρόνο επενδύουν 1 δις ευρώ για την ανακαίνιση και την αναβάθμιση των μονάδων τους δημιουργώντας κύκλο εργασιών για πάρα πολλούς κλάδους και επαγγέλματα της ελληνικής αγοράς. **Οι Έλληνες ξενοδόχοι** είναι αυτοί που έβαζαν και βάζουν το χέρι στην τσέπη για την προβολή της χώρας. **Οι Έλληνες ξενοδόχοι** είναι αυτοί που κάνουν τον επισκέπτη να νιώσει τη μοναδικότητα και την αυθεντικότητα της φιλοξενίας στη χώρα του Ξένιου Δία.

Αυτό λοιπόν που ερχόμαστε σήμερα και λέμε είναι πάρα πολύ σαφές. Είμαστε περήφανοι για όσα κάναμε για τη χώρα. Όμως, για να κάνουμε τα πολλά περισσότερα που μπορούμε, τώρα είναι η στιγμή που πρέπει να αναλάβουμε όλοι τις ευθύνες που μας αναλογούν. Οι ξενοδόχοι πρώτοι, αναλαμβάνουμε τις δικές μας.

Αλλά ο τουρισμός δεν είναι υπόθεση μόνο των ξενοδόχων. Είναι υπόθεση όλων, όπως λέμε και ξαναλέμε.

Οι προκλήσεις είναι πολλές, είναι μεγάλες και είναι παγκόσμιες. Το προσφυγικό – μεταναστευτικό, η κλιματική αλλαγή και τα ακραία καιρικά φαινόμενα που μπορούν ανά πάσα στιγμή να δημιουργήσουν εξαιρετικά αρνητικά γεγονότα.

Οι νέες τεχνολογίες που καλπάζουν και αναδιατάσσουν το σύνολο των ανθρώπινων δραστηριοτήτων, οι νέες συνήθειες νέων δυναμικών κοινών της παγκόσμιας τουριστικής αγοράς.

Υπάρχουν επίσης και προκλήσεις που έχουν αμιγώς εθνικό χρώμα: το γεγονός πως έχουμε 2 Ελλάδες. Από τη μια, η Ελλάδα των δημοφιλών προορισμών που όμως χωρίς επάρκεια υποδομών αδυνατούν να διαχειριστούν αποτελεσματικά τον αριθμό των επισκεπτών και από την άλλη, η Ελλάδα που μένει τουριστικά πίσω.

Από την άλλη, η εποχικότητα εξακολουθεί να συνιστά τη μεγάλη γάγγραινα και ο τουρισμός 365 μέρες το χρόνο μοιάζει άπιαστο όνειρο.

Σε αυτή τη μακρά λίστα των προκλήσεων είναι ασφαλώς και η ανταγωνιστικότητα του ελληνικού ξενοδοχείου. Χωρίς ελληνικό ξενοδοχείο δεν μπορούμε να μιλάμε για ελληνικό τουρισμό.

Η αλήθεια λοιπόν είναι πως η υπερφορολόγηση, ο αθέμιτος ανταγωνισμός των βραχυχρόνιων μισθώσεων και η εξελισσόμενη παραξενοδοχία, ροκανίζουν την ανταγωνιστικότητά μας. Καθιστούν ευάλωτο το ελληνικό ξενοδοχείο στην εξάρτηση από tour operators, παραδοσιακούς ή on line, και αυτό όπως όλοι βιώσαμε το 2019 μπορεί να επιφέρει άσχημες συνέπειες.

Οι προκλήσεις λοιπόν είναι μπροστά μας. Είναι η στιγμή των αποφάσεων. Αυτών που θα εγγυηθούν τη βιώσιμη ανάπτυξη του τουρισμού στα χρόνια που έρχονται και θα επιτρέψουν στο ξενοδοχείο να δώσει όλα αυτά που πραγματικά μπορεί να δώσει στην οικονομία και την κοινωνία.

Πρώτο βήμα, πολύ αισιόδοξο και ελπιδοφόρο, είναι το δεκαετές σχέδιο για τον τουρισμό. Ήταν ψηλά στην ατζέντα του κλάδου μας, το στήριξε ο ίδιος ο Πρωθυπουργός και ο Υπουργός Τουρισμού, ο οποίος έχει αναλάβει να κάνει πραγματικότητα αυτό τον Οδικό Χάρτη για τον ελληνικό τουρισμό του 21ου αιώνα. Σε αυτή την προσπάθεια, ενωμένοι και πάλι θα βοηθήσουμε όλοι!

Ταυτόχρονα όμως με τον μακροχρόνιο σχεδιασμό, πρέπει να σκύψουν όλοι τώρα πάνω και από την καθημερινότητα του ξενοδόχου και τον αγώνα που δίνει. Πρέπει να υπάρξει άμεση ελάφρυνση των φορολογικών και ασφαλιστικών βαρών. Θεσμικές ρυθμίσεις που είναι αναγκαίες για να ξεχωρίσει η ήρα από το στάρι και να μην παριστάνουν όλοι τους ξενοδόχους χωρίς να επωμίζονται και τα αντίστοιχα βάρη.

Όπως πρέπει να επιλυθούν και κάποια χρόνια θέματα που ταλανίζουν το ξενοδοχείο, όπως τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα.

Έχουμε κάνει τεράστια προσπάθεια για να βρούμε βιώσιμη λύση με σεβασμό στους δικαιούχους αλλά και στους χρήστες. Ελπίζω πως η χθεσινή ανακοίνωση της δημιουργίας νέου ΟΣΔ «ΕΔΕΜ» είναι στην κατεύθυνση που προτείνουμε.

Κύριε Υπουργέ,

Σας καλωσορίζουμε και επίσημα εδώ στη μεγάλη οικογένεια των ξενοδόχων, ξέροντας μάλιστα ότι θα κάνετε αγώνα δρόμου σήμερα γιατί στις 5 θα πρέπει να βρίσκεστε μαζί με τον πρωθυπουργό. Μπορεί να είστε μικρό χρονικό διάστημα σε αυτή τη θέση, να ξέρετε όμως πως οι άνθρωποι του κλάδου περιμένουν πολλά από εσάς. Έχουν σηκώσει βάρη, έχουν δώσει πολλά και δεν έχουν πάρει αυτά που πρέπει. Κι αυτή η δικαίωση δεν μπορεί να κρύβεται πίσω από συναρμοδιότητες.

Θα είμαστε δίπλα σας, όπως θέλουμε να είστε δίπλα μας.

Αγαπητοί Συνάδελφοι,

Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο θα είναι πρωταγωνιστής, στην πρώτη γραμμή, αυτής της μεγάλης συλλογικής προσπάθειας που απαιτείται για να κάνουμε το άλμα σε μια νέα πραγματικότητα για τον ελληνικό τουρισμό, για το ξενοδοχείο και τους ανθρώπους του.

Αυτό μπορεί να ακούγεται αυτονόητο αλλά δεν είναι. Τη δεκαετία που πέρασε δώσαμε μάχη επιβίωσης αλλά χάρη στην αποτελεσματικότητα και τη σκληρή δουλειά της προηγούμενης διοίκησης, καταφέραμε να είμαστε σήμερα ακμαίοι και δυνατοί.

Ανταποκρινόμαστε με πλήρη επάρκεια στο ρόλο μας, πάντα με τεκμηριωμένες προτάσεις και παρεμβάσεις, πάντα δίπλα στα μέλη μας, με νοικοκυρεμένα τα οικονομικά μας, με διαφάνεια και λογοδοσία στην άσκηση των διοικητικών καθηκόντων μας.

Με εμβληματικές δράσεις όπως το "Ελληνικό Πρωινό" που άνοιξε καινούργιους δρόμους, εμπλουτίζοντας την εμπειρία των επισκεπτών μας.

Με δράσεις πιστοποίησης και ανάδειξης της ποιότητας, όπως το σήμα των Boutique Hotels που αγκαλιάζεται και αναγνωρίζεται με ξεχωριστή επιτυχία. Πριν από 2 χρόνια βραβεύσαμε τα 5 πρώτα ξενοδοχεία που πήραν το σήμα και σήμερα έχουν ξεπεράσει τα 140.

Με δράσεις που βλέπουν στο ψηφιακό μέλλον του ξενοδοχείου και δίνουν ευκαιρίες στη νέα γενιά της πατρίδας μας όπως ο CapsuleT Travel & Hospitality Accelerator.

Ήδη ολοκληρώθηκε ο 1ος κύκλος του Προγράμματος, και θα έχετε τη χαρά να δείτε τις 3 νικήτριες startups στην συνέχεια.

Με δράσεις πληροφόρησης όπως το Διεθνούς Φόρουμ Φιλοξενίας.

Ταυτόχρονα, με τις πάντα έγκυρες μελέτες μας, βάλαμε ψηλά στην ατζέντα του δημόσιου διαλόγου μείζονα ζητήματα που αφορούν τον κλάδο. Και θα ακολουθήσουν και μέσα στο επόμενο διάστημα εξαιρετικά ενδιαφέρουσες μελέτες και για τις επενδύσεις των ξενοδοχείων, για τις σχέσεις Ξενοδόχων και Τραπεζών και για θέματα που σχετίζονται με το ανθρώπινο δυναμικό και την εκπαίδευση. Για αυτή τη τελευταία μελέτη, το μόνο που μπορώ να σας πω προς ώρας, είναι πως αναδεικνύει τις ελλείψεις και τα κενά που υπάρχουν στην τουριστική εκπαίδευση. Γι αυτό είναι πολύ σημαντικό το γεγονός πως ο Υφυπουργός Τουρισμού Μάνος Κόνσολας, έχει πάρει τόσο ζεστά αυτό το θέμα. (Μάνο έχουμε πολλή δουλειά.)

Κυρίες και Κύριοι Συνάδελφοι,

Το Επιμελητήριό μας έχει αναγνωριστεί ως θεσμικός σύμβουλος της πολιτείας για θέματα ξενοδοχία και τουρισμού. Η φωνή μας ακούγεται δυνατά και καθαρά στα κέντρα λήψης των αποφάσεων. Για τα τελευταία 10 χρόνια το ΞΕΕ κατέβαλλε το 50% των εισπράξεων του ετησίως στον ΟΑΕΕ. Με τη λήξη της υποχρέωσης αυτής, διευρύνονται οι δυνατότητές μας αλλά μεγαλώνει και το αίσθημα ευθύνης.

Ευθύνη απέναντι στα μέλη μας. Ευθύνη απέναντι στο βιώσιμο μέλλον του ελληνικού τουρισμού. Ευθύνη απέναντι στην ελληνική κοινωνία, στην οποία οφείλουμε να ανταποδώσουμε. Θέλουμε να είμαστε πρώτοι αυτοί που θα δώσουμε το παράδειγμα της ευθύνης γιατί το έχει ανάγκη η χώρα, η οικονομία της, ο τουρισμός της, οι πολίτες της.

Στο πλαίσιο αυτής της ευθύνης:

Πρώτον, ανοίγουμε διάλογο επικοινωνίας του ξενοδοχείου με τις τοπικές κοινωνίες. Μόλις προχθές συμφωνήσαμε με τον Πρόεδρο της Ένωσης Περιφερειών Ελλάδας σε μια στρατηγική συνεργασία που σε πρώτη φάση θα περιλαμβάνει, όπως ήδη ανακοινώσαμε, δύο δράσεις:

Η πρώτη αφορά στην ανάπτυξη ενός ανοιχτού και διαδραστικού διαλόγου σε περιφερειακό επίπεδο, με στόχο τα ελληνικά ξενοδοχεία να μεγιστοποιήσουν τη θετική συμβολή τους στις τοπικές οικονομίες και κοινωνίες. Στο πλαίσιο αυτό θα πραγματοποιηθούν στις έδρες των Περιφερειών σε όλη την Ελλάδα 13 ημερίδες, με τη συμμετοχή όλων των αυτοδιοικητικών και των θεσμικών επαγγελματικών φορέων.

Η δεύτερη δράση αφορά στην πραγματοποίηση εξειδικευμένων σεμιναρίων επικοινωνιακής διαχείρισης κρίσης (crisis management). Σήμερα μάλιστα, το Διοικητικό μας Συμβούλιο πήρε την απόφαση να ενισχύσουμε με 60.000 ευρώ την ΠΟΞ ώστε να προετοιμαστεί όλο το απαιτούμενο υλικό. Τα σεμινάρια θα απευθύνονται σε αυτοδιοικητικά στελέχη και ξενοδόχους, οι οποίοι με τη χρήση σύγχρονων τεχνολογιών θα εκπαιδεύονται στην επικοινωνιακή διαχείριση τυχόν κρίσεων σε προορισμούς της χώρας με στόχο την προστασία του brand και της φήμης κάθε προορισμού.

Ταυτόχρονα, πρέπει να φέρουμε πιο κοντά την εκπαίδευση και τα σχολεία με τον τουρισμό, με την ιδέα της φιλοξενίας, με τη λειτουργία και την προσφορά του ξενοδοχείου. Δεν μπορεί σε μια χώρα που το μεγάλο συγκριτικό πλεονέκτημά της είναι ο τουρισμός να υπάρχει μεγάλη άγνοια για το τι κάνει και τι μπορεί να κάνει ο τουρισμός για τη χώρα και για τις νέες γενιές.

Στην κατεύθυνση αυτή επεξεργαζόμαστε μαζί με το Υπουργείο Τουρισμού και το Υπουργείο Παιδείας ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα ανάπτυξης τουριστικής συνείδησης και καταπολέμησης του "τουριστικού αναλφαριθμητισμού" και σύντομα θα κάνουμε τις σχετικές ανακοινώσεις.

Τρίτον, έχω τη μεγάλη χαρά να σας ανακοινώσω σήμερα, εδώ στην 9η Ετήσια Γενική Συνέλευσή μας, ότι το ΞΕΕ με την αμέριστη υποστήριξη του Υπουργείου Τουρισμού και του Υπουργού Χάρη Θεοχάρη, προχωράει στην ίδρυση ενός νέου φορέα, ο οποίος θα έχει ως αποκλειστική αποστολή την ανάπτυξη δράσεων κοινωνικής ευθύνης, στηρίζοντας αυτούς που έχουν ανάγκη και προωθώντας τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Κάθε ξενοδοχείο, κάθε μέλος του ΞΕΕ, έχει τη δυνατότητα να γίνει μέρος ενός δικτύου αλληλεγγύης, προσφοράς, θετικής συμβολής σε μια καλύτερη και πιο αισιόδοξη Ελλάδα, συνεισφοράς στην κοινωνική ευημερία, το περιβάλλον και τη βιωσιμότητα.

Τα καλύτερα λόγια είναι οι πράξεις. Εμείς όταν λέμε ότι ο τουρισμός είναι υπόθεση όλων το εννοούμε πλήρως και το κάνουμε πράξη. Προχωράμε λοιπόν ως κλάδος σε μια πρωτοβουλία χωρίς προηγούμενο παγκοσμίως, ανοίγοντας νέους δρόμους και αποδεικνύοντας την ποιότητα, το ήθος και τον αξιακό κώδικα των Ελλήνων ξενοδόχων.

Ναι, για το ξενοδοχείο είναι τώρα η στιγμή να ανοίξει τα φτερά του, να απελευθερωθούν οι αστείρευτες δυνατότητές του και επενδύοντας στην ποιότητά του και τη διαφοροποίηση των υπηρεσιών του να κάνει το μεγάλο άλμα για το μέλλον. Αυτό όμως πρέπει να αφορά και την κοινωνία. Πρέπει η κοινωνία να είναι και να νιώθει μέρος της προσπάθειας και της επιτυχίας του ξενοδοχείου.

Αγαπητοί Συνάδελφοι,

Στο Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο πιστεύουμε στη νέα δεκαετία της ευθύνης. Αυτό είναι και το μεγάλο στοίχημα όλης της χώρας. Να περπατήσει το δρόμο της ευθύνης. Το μόνο ασφαλές και σίγουρο δρόμο προς ένα βιώσιμο μέλλον για όλους. Ένα δρόμο που επαναπροσδιορίζει τις σχέσεις στο τρίγωνο "Κράτος - Ιδιωτικός Τομέας - Κοινωνία", με γνώμονα το κοινό καλό.

Σε αυτό το δρόμο της ευθύνης οι Έλληνες ξενοδόχοι μπαίνουν μπροστά.

Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας.